

26. Januar 2009

# Neujahrsempfang 2009

der mittelständischen Wirtschaft



Discover a new world of congressing



**click it – use it!**  
**[www.congressing.de](http://www.congressing.de)**

► **Das Plus an Kommunikation:**

Entdecken Sie unser neues, modernes Kongresszentrum und schlendern Sie beim virtuellen Rundgang durch die Räume des CCN. Ganz einfach von Ihrem Schreibtisch aus.

► **Das Plus an Planung:**

Nutzen Sie den Planning Guide für Ihren nächsten Kongress – aktuelles Arbeits- und Präsentationsmaterial zum Sofort-Download.

► **Noch mehr Informationen?**

Ihr direkter Draht: Tel +49 (0) 9 11.86 06-83 11

**CCN** CongressCenter  
Nürnberg



**Sabine Michel**

**Smic! Events & Marketing**

Liebe Gäste, liebe Partner und liebe Freunde,

ein ganz HERZLICHES WILLKOMMEN zum dies-jährigen 7. Neujahrsempfang der Mittelständischen Wirtschaft 2009.

Der Neujahrsempfang der Mittelständischen Wirtschaft ist zu einer Institution geworden und hat sich als feste Größe in der Metropolregion Nürnberg etabliert. Darüber freuen wir uns sehr.

Ein Jahr großer „Ereignisse“ liegt hinter uns: Noch zum Jahresbeginn 2008 sah es innerhalb der deutschen Wirtschaft rosig aus, am Ende des Jahres schnürt die Regierung milliardenschwere Rettungspakete für strauchelnde Banken und die lahmende Konjunktur. Die Krise, die auf dem US-Immobilienmarkt begann hat inzwischen globale Ausmaße erreicht. Wie schaffen wir es mit vereinten Kräften diesem Kollaps zu entfliehen?

Mit Hans-Rudolf Wöhrle haben wir einen inspirierenden Referenten für diesen Abend gewonnen, der uns mit seinem Vortrag „Führen braucht Mut und Verantwortung“ sicherlich einige Denkanstöße liefern wird.

An dieser Stelle richten wir einen besonderen Dank an unsere zahlreichen Sponsoren, die diesen Neujahrsempfang mit ihrer Unterstützung erst möglich gemacht haben.

Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Veranstaltung, viele interessante Gespräche und ein glückliches, gesundes und erfolgreiches Jahr 2009.

Ihre

Sabine Michel

SMIC! Events & Marketing

**DIE FAMILIEN  
UNTERNEHMER**

**ASU**

**DIE JUNGEN  
UNTERNEHMER**

**BJU**

## **Die erste Adresse für Familien- und Eigentümerunternehmer**

---

„Die Familienunternehmer – ASU“ sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland. Als politische Interessenvertretung der Familienunternehmer haben wir uns in den vergangenen sechs Jahrzehnten zu einem anerkannten und gefragten Ratgeber der Politik sowie zu einem bedeutenden Unternehmernetzwerk entwickelt.

Der Verband „Die Jungen Unternehmer – BJU“ ist als „Tochterverband“ das einzige Forum für junge Familien- und Eigentümerunternehmer bis 40 Jahre in Deutschland.

Gemeinsam folgen wir den Maximen Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung. Dieses Wertegerüst macht uns zum idealen Botschafter der Sozialen Marktwirtschaft. Um die überwältigende Stärke und Bedeutung der Familienunternehmen in Deutschland zu erhalten, bedarf es der Sicherung unternehmerischer Freiheit, des Wettbewerbs und stabiler Rahmenbedingungen. Deshalb vertreten wir konsequent unsere Ansichten zu allen relevanten Fragen der Wirtschafts- und Finanzpolitik sowie der Sozial- und Wettbewerbspolitik gegenüber Regierung, Parlament, Verwaltung und Öffentlichkeit.

Vor Ort sind „Die Familienunternehmer – ASU“ und „Die Jungen Unternehmer – BJU“ in 45 Regionalkreisen aktiv. Dieses Netzwerk erfolgreicher Familienunternehmer bietet eine ideale Plattform für einen offenen Erfahrungsaustausch und politisches Engagement auf regionaler Ebene.

Die derzeit rund 5.000 Mitglieder unserer Interessenvertretung führen Familienunternehmen in allen Branchen. Sie beschäftigen rund 1,7 Millionen Mitarbeiter und erzielen einen Jahresumsatz von mehr als 180 Milliarden Euro.

**Kontakt:** [www.familienunternehmer.eu](http://www.familienunternehmer.eu)  
[www.bju.de](http://www.bju.de)



**Herbert Winter**

**Die Familienunternehmer-ASU**

**1. Regionalkreis Vorsitzender**

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

die Stärke deutscher Familienunternehmen sei in Europa einmalig, analysiert INTES, der Pionier und Marktführer in der Aus – und Weiterbildung von Familienunternehmen. 26 der 50 größten privaten Unternehmen kommen aus Deutschland.

Weil sie nicht von kurzfristigen, von den Kapitalmärkten vorgegebenen Zielvorgaben getrieben werden, können die deutschen Familienunternehmen nachhaltige Strategien verfolgen. Das sind in Krisenzeiten die besten Voraussetzungen als Wachstumsmotoren die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Deutschland zu stützen.

Worauf es jetzt ankommt, ist nicht zu emotional und kurzfristig zu reagieren, sondern mit Augenmaß und Tatkraft alle wirtschaftlichen Ressourcen zu nutzen.

Dann stehen die Chancen in Deutschland aufgrund der insgesamt verlässlicheren wirtschaftlichen Rahmendaten besser als in den Nachbarländern, der Finanz- und Wirtschaftsmalaise schneller zu entkommen.

Die weltweit abgestimmten Zinssenkungen und Konjunkturpakete werden stabilisierend wirken. Lassen Sie uns hoffen, dass wir – so meinen viele Experten - im Lauf der zweiten Jahreshälfte 2009 die schlimmsten Einbrüche hinter uns haben und danach mit Vertrauen in die Zukunft gehen können.

Wir hoffen sehr, den Neujahrsempfang 2010 in 12 Monaten unter anderen, besseren wirtschaftlichen Vorzeichen begehen zu können.

Vertrauen in unsere Stärken ist besser als Jammern und Klagen.

Herbert Winter



**Martin Zeil**

**Bayerischer Staatsminister  
für Wirtschaft, Infrastruktur,  
Verkehr und Technologie**

Zum Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft in Nürnberg übermittle ich Ihnen meine herzlichen Grüße!

Das Jahr 2008 war für den Mittelstand wie für die gesamte bayerische Wirtschaft ein Jahr der Gegensätze: Der Freistaat ist im ersten Halbjahr gut gestartet. Das Wachstum lag bei soliden 2,8 Prozent. Auch in der Jahresbilanz werden wir deshalb noch ein ordentliches Ergebnis ausweisen können.

In den letzten Wochen haben sich die konjunkturellen Perspektiven aber massiv eingetrübt. Die Folgen der Finanzkrise und der Rezession, die mittlerweile nahezu alle wichtigen Volkswirtschaften der Welt erfasst haben, werden auch an den Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg nicht spurlos vorübergehen.

2009 wird für die stark export- und investitionsgüterorientierte bayerische Wirtschaft kein leichtes Jahr. Wie tief und wie lange die konjunkturelle Talfahrt ausfallen wird, ist derzeit nicht seriös einschätzbar. Übertriebene Schwarzmalerei ist jedoch nicht angebracht. Mit seiner breit diversifizierten Wirtschaftsstruktur, hochinnovativen Unternehmen und vor allem seinem leistungsfähigen Mittelstand haben Bayern und die Metropolregion Nürnberg gute Chancen, den Wachstumsrückgang besser zu verkraften als andere Regionen. Dabei spielen unsere kleinen und mittleren Unternehmen in Industrie, Handel, Handwerk und im Dienstleistungsbereich eine entscheidende Rolle. Nirgends werden mehr Innovationen entwickelt, nirgends mehr Jobs geschaffen, nirgends mehr Ausbildungsplätze bereit gestellt als im Mittelstand.

Die Bayerische Staatsregierung wird sich mit aller Kraft gegen die Krise stemmen. 2009 heißt es: Kämpfen wir gemeinsam gegen den Abschwung und für neue Wachstums- und Beschäftigungsimpulse. Ich setze auf die Zusammenarbeit mit einem starken Mittelstand.

Martin Zeil, MdL

Bayerischer Staatsminister für Wirtschaft, Infrastruktur,  
Verkehr und Technologie





**Prof. Dr. Klaus L.  
Wübbenhorst**

**Präsident der Industrie-  
und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken**

Die Krise der Finanzmärkte ist weltweit das Wirtschaftsthema Nummer eins. Bei der Frage, welche Konsequenzen diese Turbulenzen für die wirtschaftliche Entwicklung in den nächsten Jahren haben werden, gehen die Meinungen weit auseinander.

Konjunktur ist aber – wie wir wissen – zu 50 % Psychologie. Und man muss sich schon die Frage stellen, ob Pessimismus und Zukunftsangst gute Ratgeber sind. Man läuft Gefahr, dass düstere Prognosen zur „self fulfilling prophecy“ werden. Natürlich ist unverkennbar, dass die Krise der Finanzmärkte die reale Wirtschaft erreicht hat und Auftragsrückgänge bei den Unternehmen auch in der Metropolregion Nürnberg zu verzeichnen sind. Besonders unsere mittelständischen Betriebe befürchten zudem Probleme bei der Finanzierung ihrer Investitionen und der Überbrückung von Liquiditätseingüssen.

Es gibt dennoch auch positive Signale: Der gesunkene Ölpreis bringt für Privatleute und Unternehmen in Deutschland eine Gesamtersparnis von rund 20 Milliarden Euro. Durch die Wiedereinführung der Pendlerpauschale und das Konjunkturprogramm II der Bundesregierung werden die Haushalte 2009 mehr Geld in der Tasche haben und der Wirtschaft zusätzliche Impulse geben.

Schon Ende 2008 konnte der Einzelhandel sich über ein ungebrochenes Weihnachtsgeschäft freuen. Die Inflationsrate liegt derzeit bei 1,1 %, die Arbeitslosenquote in Bayern bei gerade mal 4 %. Sorge bereitet für den Exportweltmeister Deutschland ein weiter steigender Eurokurs. Aber insgesamt sind die volkswirtschaftlichen Daten des „magischen Vierecks“ derzeit noch in Ordnung.

Lassen Sie uns nicht nur mit Optimismus sondern auch mit Tatkraft, klarer Strategie und Selbstvertrauen ins neue Jahr gehen. Oder um es mit Barack Obama zu sagen, der vor wenigen Tagen sein Amt angetreten hat: „Yes, we can!“

Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst  
Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken



**Hans Rudolf Wöhl**

CEO INTRO Group

Hans Rudolf Wöhl zählt zu den erfolgreichsten Unternehmerpersönlichkeiten Deutschlands. Wie nur wenigen ist es dem gelernten Einzelhandelskaufmann und begeisterten Piloten gelungen, Unternehmergeist und persönliche Leidenschaft gewinnbringend miteinander zu verknüpfen.

Die Wurzeln des Nürnberger Unternehmers liegen in der Textilbranche. In den 70er Jahren übernimmt Rudolf Wöhl zusammen mit seinem Bruder das von seinen Eltern gegründete gleichnamige Modehaus, das sich vom ursprünglichen Familienunternehmen mit fünf Filialen zu einem Großunternehmen mit 37 Modehäusern entwickelt hat.

Neben seiner Tätigkeit im Textilhandel widmet sich Wöhl seit 1974 der Luftfahrt! Nach seiner Ausbildung zum Berufspiloten gründete er 1975 den Nürnberger Flugdienst, den er aus kleinsten Anfängen bis 1991 zur größten privaten Regionalfluggesellschaft in Europa ausbaute (heute Eurowings). Anfang der 80er Jahre erwirbt er die Fluglizenz für Verkehrsflugzeuge.

Aufsehen erregt Hans Rudolf Wöhl im Jahr 2003, als er über seine Beteiligungsgesellschaft INTRO die marode Fluglinie Deutsche BA für den symbolischen Preis von einem Euro übernimmt. In Rekordtempo saniert der vielseitige Unternehmer die in dba umbenannte Gesellschaft; bereits im Jahr 2004 schreibt die dba erstmals in ihrer Geschichte mit 13 Flugzeugen schwarze Zahlen. Im gleichen Jahr erwirbt dba die Germania Express und vergrößert die Flotte auf stolze 27 Flugzeuge. Im Frühjahr 2006 übernimmt Wöhl gemeinsam mit Partnern die defizitäre LTU-Luftverkehrsgesellschaft in Düsseldorf. Im Sommer desselben Jahres verkauft er die nunmehr profitable dba an Air Berlin; im August 2007 übernimmt Air Berlin auch die mittlerweile sanierte LTU.



Hans Rudolf Wöhrl sagt über sich: *„Ich bin Dienstleister aus Überzeugung und dieser rote Faden zieht sich durch mein Leben. Dinge, die ich gerne tue, lasse ich umgehend geschäftliche Aktivitäten folgen.“* 2006 erhält er den GQ Award „Mann des Jahres“ in der Kategorie Wirtschaft.

Zur Erinnerung an unseren 2001 tödlich verunglückten Sohn Emanuel gründete meine Frau Dagmar, mein Sohn Marcus und ich die EMANUEL-Stiftung ([www.emanuel-stiftung.de](http://www.emanuel-stiftung.de)), welche in Not geratene Kinder unterstützt. Wir erledigen die kaufmännischen Dinge für die Stiftung selbst und das gesparte Geld für Karten, Porto etc. verwenden wir für Büromaterial und sonstige Aufwendungen.

Dank großzügiger Spenden konnten anlässlich der Tsunamikatastrophe, ein großartiges Schulprojekt für 1.300 Mädchen in Galle, Sri Lanka, seiner Bestimmung übergeben werden. Es kommen tatsächlich 100 % aller Spenden, die wir erhalten und das was wir selbst noch dazu geben, tatsächlich dort an, wo es soll – bei den Kindern, denen wir helfen! Etwas mehr als 100.000 € waren das im letzten Jahr.

## **Führen braucht Mut und Verantwortung**

An den Beispielen der dba und LTU werde ich Ihnen die unterschiedlichen Wege aufzeigen, wie wir den erfolgreichen Sanierungsprozess ohne den üblichen Kahlschlag beim Personal vollzogen sowie mit die anschließende Neuplatzierung uns einen einzigartigen Ruf in der Flugindustrie gesichert haben.



## **7. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft am Montag, den 26. Januar 2009**

### **Ablauf:**

**Einlass 18.30 Uhr**

**Beginn 19.00 Uhr**

- **Begrüßung**  
durch den Vorstand von ASU/BJU,  
Herbert Winter
- **Einleitende Worte**  
durch Katja Hessel,  
Staatssekretärin im Bayerischen Staats-  
ministerium für Wirtschaft, Infrastruktur,  
Verkehr und Technologie in Vertretung für  
Martin Zeil, MdL
- **Grußwort**  
von Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst,  
Präsident der Industrie- und Handels-  
kammer Nürnberg für Mittelfranken
- **Vortrag zum Thema**  
**„Führen braucht Mut und Verantwortung“**  
Hans Rudolf Wöhrl, Unternehmer aus der  
Metropolregion Nürnberg (INTRO Group)
- **„Get-together“**  
mit kulinarischen Köstlichkeiten

**Ende 23.00 Uhr**



**SMIC!** ist Ihr Partner mit dem Rund-um-Sorglos Paket.

Wir designen und realisieren Events, Promotions oder PR-Maßnahmen für Sie oder Ihr Unternehmen.

**SMIC!** arbeitet „nach Maß“ – jede Idee ist so einzigartig und unverwechselbar wie Sie oder das Produkt, für das sie eingesetzt wird. Budgettreue und Kreativität auf höchstem Niveau dürfen Sie von uns erwarten.

**S** Sales.  
**M** Marketing.  
**I** Information.  
**C** Communication.  
**!** Ausrufezeichen!  
Auf den Punkt gebracht.

**Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing

Schlossweg 14

91244 Reichenschwand

Telefon: (09151) 8693-45

Fax: (09151) 8693-50

E-mail: [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)

Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

## ARVENA HOTELS

Die ARVENA HOTELS ist eine privat geführte Hotelgruppe in Franken. Sie finden uns 2 x in Nürnberg, in Erlangen, in Bayreuth, in Bad Windsheim und seit 2006 in Rothenburg o. d. Tauber mit dem Hotel Eisenhut.

Unsere Stärken liegen neben Geschäftsreisen und Events vor allem im Konferenz- und Seminarbereich. Doch auch privat reisende Gäste schätzen unser exzellentes Preis-Leistungsverhältnis.

Mit Räumen bis zu 536 m<sup>2</sup> und Kapazitäten bis zu 750 Personen können Sie fast alle Veranstaltungen in unseren Häusern zelebrieren. Durch analoge- und ISDN-Leitungen sowie Wireless-LAN steht Ihnen in unseren Tagungsräumen die Welt offen.

Die insgesamt 855 Gästezimmer der 6 Hotels bieten Ihnen neben komfortablen Betten teilweise Annehmlichkeiten wie Direktwahltelefon, Computeranschlüsse (analog, ISDN, Wireless-LAN), Farbfernseher, Pay-TV, Minibar, Hosenbügler, Kaffee-/Teekochoer, Zimmersafe sowie große Schreibtische.

Doch auch außerhalb der eigenen Häuser können Sie unsere Qualität erleben. Mit dem ARVENA Catering bringen wir Ihnen ein unvergessliches Highlight nach Hause oder in die Lokalität Ihrer Wahl.

Neugierig? Testen Sie uns!

### **Kontakt:**

Arvena Hotels  
Zentralverkauf & Marketing  
Jörg Schlag & Kerstin Dahlke  
Görlitzer Str. 51  
90473 Nürnberg

Telefon: (09 11) 89 22-150 oder -1 49  
verkauf@arvena.de

# CREDIT SUISSE



## Die Unternehmerberatung der Credit Suisse

Mit dem Angebot Unternehmerberatung werden Inhaber mittelständischer Unternehmen mit einem Unternehmenswert ab 10 Millionen Euro und einem Privatvermögen von über 3 Millionen Euro angesprochen.

Aufbauend auf ihrem bewährten strukturierten Beratungsprozess betreut Credit Suisse Unternehmer nicht nur als Privatpersonen, sondern bezieht erstmals deren gesamtes Unternehmen und dessen Entwicklung in die persönliche Finanzplanung ein.

### Die Dienstleistungen im Überblick:

- **Beratung bei Nachfolgefragen**
- **Unternehmensverkauf/-teilverkauf**
- **Vermittlung von Private Equity**
- **Alternative Finanzierungsformen**
- **Block Trades**

Die 1985 gegründete Credit Suisse (Deutschland) AG ist zu 100 % eine Tochtergesellschaft der Zürcher Credit Suisse AG und damit Teil der Credit Suisse Group. Neben der **klassischen Vermögensverwaltung und -beratung** bietet sie auch spezielle Dienstleistungen für Unternehmer („**Unternehmerberatung**“), Inhaber großer Immobilienvermögen („**Immobilienberatung**“) und externe Vermögensverwalter an. Je nach individueller Präferenz können deutsche Kunden der Bank sowohl von Deutschland als auch von der Schweiz aus umfassend betreut werden.

### Kontakt:

Credit Suisse (Deutschland) AG  
Königstraße 39  
90402 Nürnberg

Telefon: (0911) 2 36 06-0

Fax: (0911) 2 36 06-60

niederlassung.nuernberg@credit-suisse.com





## **Der steuerberatende Beruf und DATEV – Partner des Mittelstandes**

Die DATEV eG, Nürnberg, ist das Softwarehaus und der IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sowie deren vorwiegend mittelständische Mandanten. Seit mehr als 40 Jahren steht der Name DATEV auch als Synonym für den deutschen Standard EDV-gestützter Buchführung. Dabei reicht das Angebot weit über Steuer-, Finanz- und Lohn-Software hinaus.

Um den Kern der Anwendungen für das betriebliche Rechnungswesen und die Personalwirtschaft herum bietet es auch Lösungen für verwandte betriebswirtschaftliche Bereiche wie Warenwirtschaft oder Personalmanagement an. So lassen sich mit den Programmen der DATEV alle Basisfunktionen des Enterprise Resource Planning (ERP) abbilden.

Die Programme, die in Abstimmung mit dem Steuerberater beim Unternehmen eingesetzt werden können, lassen sich modular verwenden oder zu einer ERP-Lösung kombinieren. Sie sind speziell konzipiert, um das Zusammenspiel von Unternehmen und Steuerberatungskanzlei zu optimieren. Dazu unterstützen sie die zwischen beiden Partnern individuell vereinbarte Aufgabenteilung. Auf diese Weise helfen sie, dem Team aus Kanzlei und Betrieb zusätzliche Synergien zu erschließen – ein Mehrwert, den ansonsten gängige ERP-Software nicht bieten kann.

Darüber hinaus dient das DATEV-Rechenzentrum als revisionssicheres Archiv für Buchführungsdaten sowie als verlässliche und sichere Datendrehscheibe. Beitragsnachweise oder Zahlungsaufträge können online an Versicherungen bzw. Banken geleitet werden. Steuerbescheide und Kontoauszüge kehren ebenso online zurück.

### **Kontakt:**

DATEV eG  
90329 Nürnberg

Telefon: (0911) 319-0  
Fax: (0911) 319-3196  
[www.datev.de/unternehmensloesungen](http://www.datev.de/unternehmensloesungen)

## ENGEL & VÖLKERS

„Gerade in Krisenzeiten sind sichere Werte und kompetente Beratung gefragt, um die Lage zu analysieren und Perspektiven zu entwickeln“.

### Engel & Völkers

Deutschlands führender Immobilienmakler mit weltweit über 360 Wohn- und Gewerbebüros ist in der Metropolregion mit 3 Büros vertreten.

### Gewerbeimmobilien:

**ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL** ist Ihr Partner bei Gewerbeimmobilien. Wir beraten den Privatanleger, das familiengeführte Unternehmen und den internationalen Investor bei An- und Verkauf, Vermietung und Projektierung von Anlage-, Büro-, Handels-, Logistik- und Industrieimmobilien.

### Büro Nürnberg:

Engel & Völkers Commercial Büro Nürnberg  
Spitalgasse 1, 90403 Nürnberg  
Tel: 0911 214 30 30 , Fax: 0911 214 30 44  
e-mail: [Herbert.Winter@engelvoelkers.com](mailto:Herbert.Winter@engelvoelkers.com)

### Wohnimmobilien:

**ENGEL & VÖLKERS RESIDENTIAL** kennt den Markt für Wohnimmobilien. Der Markt kennt uns. Wir unterstützen Sie bei der Suche nach Ihrer Traumimmobilie oder finden den Käufer, der zu Ihrer Immobilie passt.

### Büro Nürnberg:

Böttcher & van Eesbeeck-Böttcher GbR  
Lizenzpartner der Engel & Völkers Residential GmbH  
Äußere Sulzbacher Str. 165, 90491 Nürnberg  
Tel: 0911 580 77 99 0, Fax: 0911 580 77 99 11  
e-mail: [Hans-Joachim.Boettcher@engelvoelkers.com](mailto:Hans-Joachim.Boettcher@engelvoelkers.com)

### Büro Erlangen:

Lechner Immobilien GbR  
Lizenzpartner der Engel & Völkers Residential GmbH  
Neustädter Kirchenplatz 2, 91054 Erlangen  
Tel: 09131 974 78 40, Fax: 09131 974 78 50  
e-mail: [Hans.Lechner@engelvoelkers.com](mailto:Hans.Lechner@engelvoelkers.com)



Aus dem Familienunternehmen, dessen Wurzeln in das Jahr 1929 zurückreichen und das sich seit 1959 in Mittelfranken präsentiert, ist vor allem in den vergangenen sieben Jahren eine Unternehmensgruppe gewachsen, die sich in der Region, bei den Kunden und auch gegenüber den Partnern eine starke Position erarbeitet hat.

Die Feser & Graf Gruppe managt heute rund 30.000 Fahrzeuge im Jahr und gehört damit zu den Top Ten der Automobilhandelsgruppen in Deutschland.

In acht Städten sorgen über 900 Mitarbeiter für zufriedene Kunden.

Als Partner von Volkswagen, Audi, Lamborghini, Skoda und Seat bieten wir die gesamte Produktpalette sowohl im Bereich Personenkraftwagen wie auch im Bereich der Nutzfahrzeuge.

Selbstverständlich gehört auch der umfangreiche Werkstatt-Full-Service zum Angebot.

Mit 16 Autohäusern in Mittelfranken nimmt die Feser & Graf Gruppe die führende Position in der Metropolregion Nürnberg ein.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.

Besuchen Sie uns auch im Internet unter:

**[www.feser-graf-gruppe.de](http://www.feser-graf-gruppe.de)**



SIMPLY CLEVER





**...führend:** Jedes Unternehmen wünscht sich eine Wirtschaftskurve, die auch Reinhold Messner begeistern würde. Eine Kurve mit Höhen und Tiefen - aber stetig steigender Tendenz. Auf einem Gipfel angekommen, erspähen Sie schon den nächsten, den es zu erklimmen lohnt. Aber Sie sehen auch das Tal dazwischen - eben wie in der Bergwelt.

Wer jetzt das beste Equipment hat, erreicht sein Ziel als Erster. Ohne Stürze und Blessuren. Der erfahrene Bergsteiger seilt sich an und nimmt Karabiner, Steigeisen und Klettergriffe zur Hilfe. Ihr Werkzeug ist Wissen. Und genau das bekommen Sie von uns.

Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung, die wir in den vergangenen 20 Jahren bei der Betreuung von mehr als 400 mittelständischen Betrieben im Bau, Handwerk und Anlagenbau gesammelt haben. Nutzen Sie dieses Know-how für Ihre moderne Organisation. Hahn führt und begleitet Sie zu Ihrem „Gipfel“.

## **Unsere Leistungen:**

### *Softwarelösungen*

- PDS – Branchensoftware für das Bauhaupt- und Baunebengewerbe
- Coporate Planing – Unternehmensplanung und –steuerung mit Weitblick

### *IT-Systeme*

- SWYX Telefonanlage
- Serversysteme, PC's, Drucker, Netzwerkplaung – alles aus einer Hand
- Groupware und Messaging – Standardkomponenten von Microsoft, erweitert um Archivierung, Spam-, Virenschutz und der Anbindung mobiler Endgeräte bzw. Heimarbeitsplätze

### *Services*

- Hotline – das Supportcenter für Sie am Telefon
- Betreuungskonzept – das rundum Sorglospaket
- Mietservice – die Alternative zu Kauf oder Leasing

### *Beratung*

- wir zeigen Ihnen im Detail, wie Sie die Effizienz in Ihrem Unternehmen steigern können.



## **Hahn GmbH**

IT-Systeme und Services

Mittelbürgweg 90

90571 Schwaig

Telefon: 0911 / 95 88 95 0

Telefax: 0911 / 95 88 95 99

E-mail: [info@hahn.cc](mailto:info@hahn.cc)

Internet: [www.hahn.cc](http://www.hahn.cc)



## Wir sind nicht neu am Markt.

Kernzelle unserer Kanzlei ist der Standort **Nürnberg**, von hier aus begann 1976 unser Weg. 1990 eröffneten wir unser Büro **Dresden**. 1992 gründeten wir mit unseren internationalen Partnern die weltweite Anwaltsgruppe **ij INTERNATIONAL JURISTS**, an deren Leitung wir maßgeblich beteiligt sind.

Gerade als mittelständische Anwaltskanzlei verstehen wir die mittelständischen Unternehmen und bieten rechtliche Lösungen u.a. in den Bereichen

**Wirtschaft**

**International**

**Arbeit**

**Neue Medien**

**Immobilien**

**Versicherung**

**Verkehr**

**Familie**

**Erbe**

## **DR KREUZER & COLL Anwaltskanzlei**

Lorenzer Platz 3 a  
90402 Nürnberg

Telefon: (0911) 2022 - 0

Fax: (0911) 2022 - 107

guenther.kreuzer@kreuzer.de

### **Ihr persönlicher Kontakt:**

RA Dr. Günther Kreuzer

Mitglied des ASU-Vorstandes Nürnberg





pixelpress®.de



print the future

fuggerstraße 31  
92224 amberg

regensburger straÙe 43  
92318 neumarkt

fon: 09621- 91701-0

fon: 09181- 320925

fax: 09621- 91701-10

info@pixelpress.de

- Medienberatung
- Medienplanung
- Gestaltung
- Mailings
- Bildbearbeitung
- Highend Offsetdruck
- Highend Digitaldruck
- Großformatdruck
- Weiterverarbeitung
- Logistik



was  
guckst du  
- wo druckst du?



## **SIGNAL IDUNA**

Versicherungen und Finanzen



### **SIGNAL IDUNA Service und Innovativ!**

Mit dieser Ausrichtung steckt sich die SIGNAL IDUNA Gruppe als einer der zehn größten Allfinanzkonzerne Deutschlands für die Zukunft ihre Ziele, sich als innovativer Service-Versicherer auf dem Markt zu positionieren und durch eine umfangreiche, attraktive und innovative Produktpalette sämtliche Versicherungs- und Finanzdienstleistungen aus einer Hand anzubieten. Durch diese Kombination bietet die SIGNAL IDUNA Gruppe ihren Kunden maßgeschneiderte und sichere Lösungen an und garantiert eine serviceorientierte Kundenbetreuung in allen Lebenslagen.

Zu Beginn des vorigen Jahrhunderts gründeten selbstständige Gewerbetreibende und Handwerker berufsständische Selbsthilfeeinrichtungen zur Krankheits- und Hinterbliebenenversorgung und legten damit die Grundsteine des heute größten berufsständischen Versicherers, der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Die SIGNAL IDUNA Gruppe ist somit aus Tradition zuverlässiger Partner und die erste Wahl für den wirtschaftlichen Mittelstand aus Handwerk, Handel und Gewerbe, aber auch für andere Kundengruppen wie beispielsweise den öffentlichen Dienst. Sie pflegt die engen Beziehungen zu ihren Zielgruppen und richtet ihre Produktpolitik daran aus. Deutlich wird dies vor allem durch die vielen maßgeschneiderten Produkte der Versorgungswerke!

Als Kooperationspartner der ASU verfolgt die SIGNAL IDUNA Gruppe diese Tradition der engen und zuverlässigen Beziehung schon seit vielen Jahren!

Für Fragen steht Ihnen Herr Mattern als Ansprechpartner jederzeit gerne zur Verfügung:



#### **Ingo Mattern**

Sieben Morgen 32

91126 Schwabach

Telefon: (09122) 60 80 68

Mobil: (0172) 87 55 485

Email: [ingo.mattern@signal-iduna.net](mailto:ingo.mattern@signal-iduna.net)



## **Leistungskraft und Engagement für den Mittelstand in der Region.**

Gerade wenn sich Märkte ändern, Zeiten schwieriger werden und Sie sich als Unternehmer auf Ihre Märkte, Kunden, Produkte, Dienstleistungen, Mitarbeiter und Lieferanten konzentrieren müssen, sind wir für Sie da, denn:

- Wir sind ein starker Partner, auf den Sie sich verlassen können.
- Wir unterstützen Sie regional und international.
- Wir finden finanzielle Lösungen, um mit Ihnen gemeinsam Ihre unternehmerischen und privaten Ziele zu erreichen.
- Wir laden Sie ein:  
Testen Sie unsere Leistungsfähigkeit,  
führen Sie mit uns den Mittelstands-Dialog.



Brigitte Baur (stv. Vorstandsvorsitzende)  
Dirk Helmbrecht (Vorstandsvorsitzender)

### **Ihr Ansprechpartner: Dr. Klaus Eber**

Leiter Firmenkundenberatung  
Tel: (0911) 23 70-1140  
[klaus.eber@vr-bank-nuernberg.de](mailto:klaus.eber@vr-bank-nuernberg.de)

Volksbank Raiffeisenbank Nürnberg eG  
Bankgasse 9, 90402 Nürnberg  
[www.vr-bank-nuernberg.de](http://www.vr-bank-nuernberg.de)

# Die Sponsoren

**AIRFIELD**

**BOSS**  
HUGO BOSS

**CAMBIO**

**GERRY WEBER**

MARCCAIN

Marc O'Polo®  
==

MaxMara

ORWELL  
SELECTED STYLES

**REPEAT**

**rosner®**

TOMMY HILFIGER

  
**LA MARTINA**

*Nicht alle Marken in  
allen Häusern erhältlich.*

# WÖHRL

**MODE MIT STARKEN MARKEN**

Nürnberg-Ludwigsplatz · Nürnberg-Langwasser  
Ansbach · Erlangen · Fürth · Neumarkt · Roth

[www.woehrl.de](http://www.woehrl.de)

**schweitzer**  
Fachinformationen

**zeiser + büttner**



## Mit uns als Lieferant für Fachliteratur stehen Sie nicht im Regen.

Die Universitäts- und Fachbuchhandlung **Zeiser + Büttner** in Nürnberg ist ein Unternehmen der Buchhandelsgruppe Schweitzer Fachinformationen. Unsere Wurzeln liegen bereits im Jahr 1854. Inzwischen bieten Ihnen in Nürnberg 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu allen wichtigen Fachgebieten umfassende Fachinformationen aus dem In- und Ausland.

Schweitzer Fachinformationen vereint als eine der führenden Fachbuchhandelsgruppen an inzwischen 30 Standorten in 23 Städten eine hohe lokale Beratungskompetenz durch Ladengeschäfte vor Ort mit einer individuellen Beratungsleistung zur Optimierung kundenseitiger Beschaffungsprozesse.

Optimieren Sie mit unserer Unterstützung Ihre Einkaufsabläufe, senken Sie Ihre Prozesskosten und erhöhen Sie die Transparenz über die Beschaffung Ihrer Fachinformationen. Wir bieten Ihnen hohen Nutzen durch exzellentes buchhändlerisches Fachwissen und qualifizierte Logistik. Alles aus einer Hand!

Wir beschaffen und verwalten für Sie effizient die gesamte Palette benötigter Medien: Fachbücher, Abonnements, Tageszeitungen, Zeitschriften, Importtitel, E-Books, E-Journals, Datenbanken und vieles mehr.

Wir freuen uns, wenn Sie Näheres über unsere Dienstleistungen erfahren möchten. Gerne vereinbaren wir einen Gesprächstermin mit Ihnen:

**Zeiser + Büttner oHG** – Schweitzer Fachinformationen

Ihre Ansprechpartner:

Reiner Hellwig & Oliver Bachmann

Hallplatz 3

90402 Nürnberg

Tel. (0911) 2368 - 113 oder - 279

Email: [r.hellwig@schweitzer-online.de](mailto:r.hellwig@schweitzer-online.de)

Email: [o.bachmann@schweitzer-online.de](mailto:o.bachmann@schweitzer-online.de)

Kulinarisch verwöhnt Sie  
an diesem Abend:

**L E H R I E D E R**

EVENT-, KULINAR- UND MESSE-SERVICE

Die Getränke kommen von:

**Stauf**  
... was sonst?

**KARAS**  
... wer sonst?

**GEROLSTEINER**  
NATÜRLICHES MINERALWASSER

WEINBAU SEIT 1630  
**HANS WIRSCHING**

**granini**  
Trinkgenuss

Die nette Blumendekoration  
erhielten wir von

 **BLUMEN KUHN**  
FLORALDESIGN



## Nürnberg immer unter den Top-Ten

### Gutes Ergebnis im Einkaufsstädte-Ranking

Es war nicht immer so, dass Nürnberg bei den bundesweiten Umfragen zur Beliebtheit und Bedeutung als Einkaufsstadt ganz vorne lag. Gerade um dies langfristig abzusichern, haben sich die Innenstadtkaufleute bei Erlebnis Nürnberg e. V. zusammengefunden, um aktives Stadtmarketing als privatwirtschaftlicher Verein zu betreiben. Dabei ging es von Anfang an darum, dies nicht isoliert, sondern in Kooperation mit der Stadt Nürnberg sowie anderen Verbänden und Interessengruppen gemeinsam zu tun.

2007 feierte Erlebnis Nürnberg 10-jähriges Bestehen. Gerade in diesem Jahr und in 2008 haben verschiedene Befragungen Nürnberg wieder einen Platz in den Top-Ten bestätigt.

Erlebnis Nürnberg führt jährlich mit Genehmigung der Stadt Nürnberg zwei verkaufsoffene Sonntage durch, gerade um in ganz Nordbayern als Einkaufsmetropole Flagge zu zeigen. Beide Sonntage waren bisher sehr erfolgreich, die Besucher kamen in erster Linie aus dem Umkreis von bis zu 100 Kilometern. Neben verschiedenen Events wie den Aktionstagen zur Spielwarenmesse, dem Französischen Markt und dem Katharinenmarkt ist es ein ganz wichtiger Schwerpunkt der Arbeit des Vereins, die jährliche Weihnachtsbeleuchtung der Nürnberger Altstadt zu organisieren und zu finanzieren. Hier wurde 2008 über Sponsoren und mit Unterstützung der Stadt ein Etat von € 170.000,- investiert und die Beleuchtung auf das Burgviertel ausgedehnt. Erlebnis Nürnberg will damit im weltweiten Wettbewerb der Weihnachtsstädte die führende Position Nürnbergs sichern. Die Mitgliedschaft ist für alle offen, die sich für die Zukunft der City engagieren wollen.

(v.l.n.r. Reinhard Paul,  
Jürgen Schlag,  
Alexandra Arndt,  
Günter Morsbach)



Foto: Thomas Langer



## Unterstützende Verbände:

Die Familienunternehmer - **ASU**

[www.familienunternehmer.eu/nuernberg](http://www.familienunternehmer.eu/nuernberg)

**BDS** - Bund der Selbständigen  
Gewerbeverband Bayern e.V.

[www.bds-bayern.de](http://www.bds-bayern.de)

Die Jungen Unternehmer - **BJU**

[www.bju.de](http://www.bju.de)

**CommClub Nürnberg**

[www.commclub-nuernberg.de](http://www.commclub-nuernberg.de)

**Erlebnis Nürnberg**

[www.erlebnisnuernberg.de](http://www.erlebnisnuernberg.de)

**IHK** Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken

[www.ihk-nuernberg.de](http://www.ihk-nuernberg.de)

**IGZ** Interessenverband Deutscher  
Zeitarbeitsunternehmen e.V.

[www.ig-zeitarbeit.de](http://www.ig-zeitarbeit.de)

**NIK** Nürnberger Initiative für die  
Kommunikationswirtschaft e. V.

[www.nik-nuernberg.de](http://www.nik-nuernberg.de)



Interessenverband  
Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V.

### **Veranstalter:**

SMIC! Events & Marketing  
Schlossweg 14  
91244 Reichenschwand

Telefon (09151) 86 93 45  
Fax: (09151) 86 93 50  
E-Mail: [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)

### **Bildergalerie**

Bilder der Veranstaltung in Kürze unter  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

