

14. Januar 2008

# Neujahrsempfang 2008

der mittelständischen Wirtschaft

---

Discover a new world of congressing



**click it – use it!**  
**[www.congressing.de](http://www.congressing.de)**

► **Das Plus an Kommunikation:**

Entdecken Sie unser neues, modernes Kongresszentrum und schlendern Sie beim virtuellen Rundgang durch die Räume des CCN. Ganz einfach von Ihrem Schreibtisch aus.

► **Das Plus an Planung:**

Nutzen Sie den Planning Guide für Ihren nächsten Kongress – aktuelles Arbeits- und Präsentationsmaterial zum Sofort-Download.

► **Noch mehr Informationen?**

Ihr direkter Draht: Tel +49 (0) 9 11.86 06-83 11

**CCN** CongressCenter  
Nürnberg



**Sabine Michel**

**Smic! Events & Marketing**

Liebe Gäste, liebe Partner, liebe Freunde,

im Namen von ASU und BJU heißen wir Sie zum  
6. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft  
auch in diesem Jahr ganz

**HERZLICH WILLKOMMEN!**

Wir freuen uns, dass der Neujahrsempfang der  
mittelständischen Wirtschaft ein echter Publikums-  
magnet geworden ist und sich mittlerweile als feste  
Institution in der Metropolregion Nürnberg etabliert hat.

Mit neuem Schwung und viel Elan wollen wir  
gemeinsam mit Ihnen in das neue Jahr starten. Als  
besonderes Highlight dieses Abends haben wir des-  
halb Karl-Heinz Büschemann als Referenten gewinnen  
können. Sein Thema „Der Rauswurf aus dem Paradies  
- Wohlstandskiller Energie“ wird uns sicherlich kritische  
wie interessante Einblicke - auch in Bezug auf den  
Wirtschaftsstandort Deutschland - vermitteln.

An dieser Stelle richten wir einen besonderen Dank an  
unsere zahlreichen Sponsoren, die dieses get together  
mit ihrer Unterstützung erst möglich gemacht haben.

Wir wünschen Ihnen allen eine gelungene Veranstal-  
tung, viele interessante Gespräche und ein rundum  
glückliches und erfolgreiches Jahr 2008.

Ihre

Sabine Michel

SMIC! Events & Marketing

**DIE FAMILIEN  
UNTERNEHMER**

**ASU**

Bundesverband  
Junger Unternehmer  
der ASU e.V.

**BJU**

## **Die erste Adresse für Familien- und Eigentümerunternehmer**

---

„Die Familienunternehmer – ASU“ sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland. Als politische Interessenvertretung der Familienunternehmer haben wir uns in den vergangenen sechs Jahrzehnten zu einem anerkannten und gefragten Ratgeber der Politik sowie zu einem bedeutenden Unternehmernetzwerk entwickelt.

Der Verband „Die Jungen Unternehmer – BJU“ ist als „Tochterverband“ das einzige Forum für junge Familien- und Eigentümerunternehmer bis 40 Jahre in Deutschland.

Gemeinsam folgen wir den Maximen Freiheit, Eigentum, Wettbewerb und Verantwortung. Dieses Wertegerüst macht uns zum idealen Botschafter der Sozialen Marktwirtschaft. Um die überwältigende Stärke und Bedeutung der Familienunternehmen in Deutschland zu erhalten, bedarf es der Sicherung unternehmerischer Freiheit, des Wettbewerbs und stabiler Rahmenbedingungen. Deshalb vertreten wir konsequent unsere Ansichten zu allen relevanten Fragen der Wirtschafts- und Finanzpolitik sowie der Sozial- und Wettbewerbspolitik gegenüber Regierung, Parlament, Verwaltung und Öffentlichkeit.

Vor Ort sind „Die Familienunternehmer – ASU“ und „Die Jungen Unternehmer – BJU“ in 45 Regional- kreisen aktiv. Dieses Netzwerk erfolgreicher Familien- unternehmer bietet eine ideale Plattform für einen offenen Erfahrungsaustausch und politisches Engagement auf regionaler Ebene.

Die derzeit rund 5.000 Mitglieder unserer Interessen- vertretung führen Familienunternehmen in allen Branchen. Sie beschäftigen rund 1,7 Millionen Mitarbeiter und erzielen einen Jahresumsatz von mehr als 180 Milliarden Euro.

**Kontakt:** [www.familienunternehmer.eu](http://www.familienunternehmer.eu)  
[www.bju.de](http://www.bju.de)

Im Namen von ASU / BJU heißen wir Sie zum  
**6. Neujahrsempfang der mittelständischen  
Wirtschaft**

**HERZLICH WILLKOMMEN !**



**Herbert Winter**

**Die Familienunternehmer-ASU  
1. Vorstand**



**Andreas Krause**

**Die Jungen Unternehmer -BJU  
1. Vorstand**

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

Europa hat sich in den vergangenen Jahren außerordentlich gut entwickelt. 2007 haben sich die Rahmenbedingungen weiter dynamisch verbessert, nicht zuletzt durch den EU-Grundlagenvertrag auf dem Lissabonner Gipfel im Oktober 2007. Heute leben 500 Mio. Menschen friedlich in der EU. Europa spielt global ganz vorne mit. Auch die weltweite Klimadiskussion wurde durch uns Deutsche und Europäer entscheidend weiter getrieben; inzwischen sind auch die USA – so weit es möglich war – dabei.

Und dieses Thema – Der Schutz der Umwelt vor dem Hintergrund klimatischer Veränderungen – wird uns in der Zukunft intensiv beschäftigen. Niemand stellt die Notwendigkeit konsequenten ökologischen Handelns in Frage.

Was knapp ist, wird teurer – in immer mehr mittelständischen Betrieben denken Techniker und Kaufleute über alternative Energienutzung und effizienten Energieeinsatz nach.

Aus diesem aktuellsten Grund, der uns in diesen Tagen mit einem Ölpreis von über 100 US-Dollar/Barrel schockt, haben wir das Szenario „Energie – heute und in Zukunft“ zum Hauptthema unseres Neujahrsempfangs 2008 gemacht. Weil die steigenden Preise nicht nur den Einzelnen treffen, sondern weil wir heute die Grundlagen legen müssen für das Wohl der kommenden Generation – und in Sachen Energie muss es ganz schnell gehen.

Mit freundlichen Grüßen

Herbert Winter

Andreas Krause



**Dr. Günther Beckstein**

**Bayerischer  
Ministerpräsident**

Meinen herzlichen Gruß zum Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft in Nürnberg!

Gern verbinde ich diesen Gruß mit einem Wort der Anerkennung für die Gäste dieser Veranstaltung. Wir wissen, was Bayern dem Mittelstand verdankt! Weil kleine und mittlere Unternehmen die gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung Bayerns in den letzten Jahren entscheidend geprägt haben, bleibt es das strategische Ziel der bayerischen Politik, die Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstands auf in- und ausländischen Märkten zu verbessern. Dabei setzen wir vor allem auf die gezielte Stärkung der Leistungs- und Innovationsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen in Handwerk, Handel und Industrie, in den freien Berufen und in der sonstigen Dienstleistungswirtschaft.

Mittelstandsförderung hat in Bayern Tradition. Den Startschuss gab im Jahr 1974 das erste Mittelstandsförderungsgesetz in Europa. Seither widmen wir besondere Aufmerksamkeit dem Schritt in die berufliche Selbständigkeit. Hierfür stehen: Der Aufbau von Gründerzentren an Standorten mit zentraler Funktion, die Gründung der Bayern Kapital Risikokapitalbeteiligungsgesellschaft, die Einführung des Meisterpreises und nicht zuletzt verschiedene Existenzgründungs- und Nachfolgekampagnen des Bayerischen Wirtschaftsministeriums in Zusammenarbeit mit den Kammern der gewerblichen Wirtschaft.

Diesen bewährten Kurs wird die Bayerische Staatsregierung fortsetzen. Mit einem starken Mittelstand für ein starkes Bayern!

Dr. Günther Beckstein  
Bayerischer Ministerpräsident



**Dr. Markus Söder**

**Bayerischer Staatsminister  
für Bundes- und Europa-  
angelegenheiten**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr 2007 war ein gutes Jahr für Bayern und die Wirtschaft. Der Aufschwung hat sich gerade auch im Mittelstand gefestigt. Davon profitieren viele Menschen. Das Jahr 2007 war das beste Jahr für den Arbeitsmarkt seit 1969.

Wir in Bayern wissen, was wir an unseren selbständigen Unternehmern und insbesondere an unseren Familienunternehmen haben. Wir stehen fest an der Seite des Mittelstands, des Handwerks und der freien Berufe. Im Mittelstand werden die Werte gelebt, die unser Land groß gemacht haben: Eigenverantwortung, Leistungsbereitschaft und Innovationsfreude. Gerade Familienunternehmen, zu denen 95 % des Mittelstands zählen, besitzen Eigenschaften, die für den Standort besonders wichtig sind. Sie denken langfristig, zeichnen sich durch besondere Kontinuität und Standorttreue aus. Ihre wirtschaftliche und persönliche Unabhängigkeit bietet Familienunternehmern die Chance, ein positives Unternehmerbild zu schaffen.

Die Bayerische Staatsregierung wird auch künftig ein verlässlicher Partner des Mittelstands sein. 2008 heißt es: Kurs halten! Kämpfen wir gemeinsam darum, dass dem Aufschwung jetzt nicht die Grundlage entzogen wird, dass jetzt nicht zurückgedreht wird, was zu wirken beginnt! Dafür werde ich mich in Berlin und Brüssel mit Nachdruck einsetzen.

Dr. Markus Söder

Staatsminister



## **Karl-Heinz Büschemann**

Chefreporter im Wirtschaftsressort  
der Süddeutschen Zeitung

Karl-Heinz Büschemann wurde 1952 in Dorsten in Westfalen geboren. Der Vater betrieb einen Eisenwarenhandel, der heute von seinem Bruder betrieben wird. Der Referent ist also in einem Selbständigen-Haushalt aufgewachsen. Er wollte jedoch unbedingt Journalist werden und studierte deshalb Volkswirtschaft in Bonn und Regensburg.

Nach dem Diplom lernte er das journalistische Handwerk beim Tagesspiegel in Berlin, und ging dann zur Wirtschaftswoche. Von 1987 bis 1993 schrieb er für die ZEIT, die meiste Zeit davon als Korrespondent in München. Von 1993 bis 1997 war er Korrespondent für den Spiegel in Washington.

Seitdem ist er Reporter im Wirtschaftsressort der Süddeutschen Zeitung. Viele Jahre hat er Artikel über die Autoindustrie geschrieben, heute geht es ihm meist mehr um Themen der großen Konzerne und ihrer Führungskräfte.

In seiner gesamten Zeit als Journalist war Karl-Heinz Büschemann mit Fragen der Energie- und Energieunternehmen befasst. Diese Erfahrung führte dazu, dass er im Jahr 2006 darüber ein Buch schrieb mit dem Titel: Rauswurf aus dem Paradies. Wohlstandskiller Energie.



## Rauswurf aus dem Paradies

Die billige Energie hat uns reich gemacht. Das teure Öl macht uns wieder arm. Theoretiker haben es lange vorhergesagt. Der Club of Rome sprach schon Anfang der siebziger Jahre von den Grenzen des Wachstums und drastisch steigenden Energiepreisen, die ihren Grund in der Begrenztheit der Vorkommen hätten. Das Szenario trat so nicht ein. Viele dachten, die Sache sei erledigt.

Im vergangenen Jahr haben wir aber die Grenzen für den Umgang mit Energie erlebt. 2007 war das Jahr der Klimadebatte. Und es war das Jahr, in dem der Rohölpreis von 60 Dollar je Barrel auf über 90 stieg. So teuer war Öl nie zuvor in der Geschichte. In Deutschland war es zudem ein Jahr des Streits zwischen Politikern und Energiekonzernen.

Wir müssen uns darauf einstellen, dass die zur Verfügung stehende Energie knapp wird und teuer. Ein Grund ist Endlichkeit der Reserven. Wir verbrauchen auf der ganzen Welt in jedem Jahr längst mehr Öl als neue Vorkommen entdeckt werden. Viele Wissenschaftler behaupten sogar, die Förderung sei nicht mehr zu steigern. Da sich gleichzeitig Länder wie China oder Indien in den globalen Wirtschaftskreislauf einmischen, gibt es zunehmende Konkurrenz um die knapper werdenden Ressourcen.

Es gibt Möglichkeiten zum Gegensteuern. Wir können Energie sparen, neue Energien einsetzen, wie Solarstrom, Windkraft, Energie aus Biomasse oder andere erneuerbare Energien. Wir dürfen diese Alternativen aber nicht überschätzen. Alternative Energien stehen trotz bereits ermutigender Erfolge erst am Anfang ihrer Entwicklung. Sie werden nicht so schnell in der ausreichenden Menge zur Verfügung stehen, wie wir sie brauchen.

Eines ist aber klar. Unternehmer und Unternehmen werden dieses Menschheitsproblem lösen müssen. Nicht nur in Deutschland, sondern weltweit.

# Ihre Notizen

The page contains a grid of horizontal lines for writing. The lines are arranged in a regular pattern across the page, with approximately 11 lines per row and 20 rows in total. The background is a light blue color with a subtle, abstract pattern of darker blue and white shapes, suggesting a sky or water scene. The lines are thin and dark blue, providing a clear guide for writing.

## **6. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft am Montag, den 14. Januar 2008**

### **Ablauf:**

**Einlass 18.30 Uhr**

**Beginn 19.00 Uhr**

- **Begrüßung**  
durch den Vorstand von ASU/BJU,  
Herbert Winter
- **Einleitende Worte**  
durch Dr. Klemens Gsell,  
Umweltbürgermeister der Stadt Nürnberg
- **Grußwort**  
des bayerischen Staatsminister für  
Bundes- und Europaangelegenheiten  
Dr. Markus Söder, MDL
- **Vortrag zum Thema**  
„Der Rauswurf aus dem Paradies“.  
Karl-Heinz Büschemann, Chefreporter im  
Wirtschaftsresort der Süddeutschen Zeitung  
mit Schwerpunkt Unternehmensthemen,  
Energiewirtschaft und Energiekonzerne
- **„Get-together“**  
mit kulinarischen Köstlichkeiten

**Ende 23.00 Uhr**



**SMIC!** ist Ihr Partner für below-the-line-Kommunikation. Wir designen und realisieren Events, Promotions oder PR-Maßnahmen für Sie oder Ihr Unternehmen.

**SMIC!** arbeitet „nach Maß“ – jede Idee ist so einzigartig und unverwechselbar wie Sie oder das Produkt, für das sie eingesetzt wird. Budgettreue und Kreativität auf höchstem Niveau dürfen Sie von uns erwarten.

**S** Sales.  
**M** Marketing.  
**I** Information.  
**C** Communication.  
**!** Ausrufezeichen!  
Auf den Punkt gebracht.

## **Kontakt:**

SMIC! Events & Marketing  
Schlossweg 14  
91244 Reichenschwand  
Telefon: (09151) 8693-45  
Fax: (09151) 8693-50  
E-mail: [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

## ARVENA HOTELS

Die ARVENA HOTELS ist eine privat geführte Hotelgruppe in Franken. Sie finden uns 2 x in Nürnberg, in Erlangen, in Bayreuth, in Bad Windsheim und seit 2006 in Rothenburg o. d. Tauber mit dem Hotel Eisenhut.

Unsere Stärken liegen neben Geschäftsreisen und Events vor allem im Konferenz- und Seminarbereich. Doch auch privat reisende Gäste schätzen unser exzellentes Preis-Leistungsverhältnis.

Mit Räumen bis zu 536 m<sup>2</sup> und Kapazitäten bis zu 750 Personen können Sie fast alle Veranstaltungen in unseren Häusern zelebrieren. Durch analoge- und ISDN-Leitungen sowie Wireless-LAN steht Ihnen in unseren Tagungsräumen die Welt offen.

Die insgesamt 855 Gästezimmer der 6 Hotels bieten Ihnen neben komfortablen Betten teilweise Annehmlichkeiten wie Direktwahltelefon, Computeranschlüsse (analog, ISDN, Wireless-LAN), Farbfernseher, Pay-TV, Minibar, Hosenbügler, Kaffee-/Teekoher, Zimmersafe sowie große Schreibtische.

Doch auch außerhalb der eigenen Häuser können Sie unsere Qualität erleben. Mit dem ARVENA Catering bringen wir Ihnen ein unvergessliches Highlight nach Hause oder in die Lokalität Ihrer Wahl.

Neugierig? Testen Sie uns!

### **Kontakt:**

Arvena Hotels  
Zentralverkauf & Marketing  
Jörg Schlag & Kerstin Dahlke  
Görlitzer Str. 51  
90473 Nürnberg

Telefon: (09 11) 89 22-150 oder -1 49  
verkauf@arvena.de

# BARMER

Deutschlands größte Krankenkasse

## STARK UND INNOVATIV FÜR UNTERNEHMEN

### **Gesundheit im Betrieb – eine Investition für die Zukunft!**

Erfolgsfaktor Nr. 1: Ihre Gesunde Mitarbeiterführung

Gesunde und motivierte Mitarbeiter sind der Erfolgsfaktor Nr. 1 für ein Unternehmen. Wir stehen dafür, maßgeschneiderte und marktgerechte Produkte sowie neue Standards in Service und Leistung zu setzen - von Vorsorge- und Gesundheitsprogrammen, die sich an der Arbeitswelt orientieren, bis hin zu qualitativ hochwertigen Kooperationen.

Dies alles prägt heute das Bild der BARMER. Den innovativen, erstklassigen und starken Gesundheitspartner, auf den Unternehmen zählen können.

Unser Ziel: Fundierte Gesundheitskonzepte und Angebote, die auf gesellschaftliche Veränderungen und demografischen Wandel reagieren – zum langfristigen Vorteil von Arbeitgebern und Arbeitnehmern. Denn die richtigen Weichen für eine gesunde Zukunft werden heute im Wesentlichen am Arbeitsplatz gestellt.

Gesundheitlichen Beeinträchtigungen vorzubeugen, Potenziale zu stärken und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verbessern, all dies wird in Zukunft eine zentrale Rolle für Volkswirtschaften im Allgemeinen und Unternehmen im Besonderen spielen!

Sie profitieren in jeder Hinsicht in hohem Maße – auch finanziell natürlich.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse. Unser Team stellt Ihnen gerne individuelle Lösungen vor.



#### **Kontakt:**

BARMER

Regensburger Str. 223

90478 Nürnberg

Telefon: (0911) 2026 1 391330

Fax: (0911) 2026 1 391203

E-Mail: [nuernberg@barmer.de](mailto:nuernberg@barmer.de)

[www.barmer-unternehmen.de](http://www.barmer-unternehmen.de)

Regionalgeschäftsführer

**Armin Lutz**

## Canon

Der japanische Konzern Canon Inc. ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Imaging- und Informations-Technologie für den Home- und Office-Bereich. Die Stärke liegt in der ständigen Entwicklung eigener Produkte mit Fokus auf Mensch und Umwelt.

Das gesamte Leistungsportfolio des Unternehmens Canon Deutschland GmbH ist unterteilt in Consumer Imaging Produkte wie Kameras und Drucker im Einzelhandel sowie den Bereich der Business Solutions im Direktvertrieb.

In der Konzernstruktur ist das Canon Business Center (CBC) Nürnberg als ein Direktvertrieb-Profitcenter der Canon Deutschland GmbH angesiedelt. Das CBC Nürnberg bietet Kunden ein umfassendes Angebot an multifunktionalen Druck- und Scansystemen sowie individuell angepasste IT-Komplettlösungen für regionale Business-Kunden.

Die Nähe zum Kunden, ein flächendeckendes Service-Netz und hervorragende innovative Produkte garantieren den Markterfolg von Canon seit vielen Jahren. Derzeit engagieren sich über 1.000 Mitarbeiter deutschlandweit sowie rund 30 qualifizierte Vertriebsmitarbeiter und Techniker für Sie im Raum Nürnberg.

Wir bieten Ihnen ein ineinander greifendes Netzwerk aus Vertrieb, Service und Beratung, in dem individuelle Lösungen für den Kunden im Mittelpunkt stehen.

### **Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung:**

Canon Business Center Nürnberg  
Lina-Ammon-Straße 19  
90471 Nürnberg

Telefon: (0911) 81 29-0  
Fax: (0911) 81 29-122  
[www.canon.de](http://www.canon.de)



# CREDIT SUISSE



## Die Unternehmerberatung der Credit Suisse

Mit dem Angebot Unternehmerberatung werden Inhaber mittelständischer Unternehmen mit einem Unternehmenswert ab 10 Millionen Euro und einem Privatvermögen von über 3 Millionen Euro angesprochen.

Aufbauend auf ihrem bewährten strukturierten Beratungsprozess betreut Credit Suisse Unternehmer nicht nur als Privatpersonen, sondern bezieht erstmals deren gesamtes Unternehmen und dessen Entwicklung in die persönliche Finanzplanung ein.

### Die Dienstleistungen im Überblick:

- **Beratung bei Nachfolgefragen**
- **Unternehmensverkauf/-teilverkauf**
- **Vermittlung von Private Equity**
- **Alternative Finanzierungsformen**
- **Block Trades**

Die 1985 gegründete Credit Suisse (Deutschland) AG ist zu 100 % eine Tochtergesellschaft der Zürcher Credit Suisse AG und damit Teil der Credit Suisse Group. Neben der **klassischen Vermögensverwaltung und -beratung** bietet sie auch spezielle Dienstleistungen für Unternehmer („**Unternehmerberatung**“), Inhaber großer Immobilienvermögen („**Immobilienberatung**“) und externe Vermögensverwalter an. Je nach individueller Präferenz können deutsche Kunden der Bank sowohl von Deutschland als auch von der Schweiz aus umfassend betreut werden.

### Kontakt:

Credit Suisse (Deutschland) AG  
Königstraße 39  
90402 Nürnberg

Telefon: (0911) 2 36 06-0

Fax: (0911) 2 36 06-60

[niederlassung.nuernberg@credit-suisse.com](mailto:niederlassung.nuernberg@credit-suisse.com)





## **Starke Partner für den Mittelstand**

Die DATEV eG, Nürnberg, ist das Softwarehaus und der IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sowie deren Mandanten. Mit Softwarelösungen aber auch mit Consulting- und Weiterbildungsangeboten unterstützt DATEV das Team aus steuerlichem Berater und Unternehmer bei allen wesentlichen betriebswirtschaftlichen Anforderungen.

In Abstimmung mit dem steuerlichen Berater kann DATEV-Software direkt im Unternehmen zum Einsatz kommen. Um den Kern der Anwendungen für das betriebliche Rechnungswesen und die Personalwirtschaft herum, stehen Lösungen für verwandte betriebswirtschaftliche Bereiche wie Warenwirtschaft und Personal-, Auftrags- oder Qualitätsmanagement zur Verfügung.

Die Zusammenarbeit zwischen Kanzlei und Unternehmen kann dabei flexibel gestaltet werden. Je nach Bedarf können einzelne Tätigkeiten in der Kanzlei oder im Unternehmen durchgeführt werden - ein schneller und sicherer Informationsaustausch ist über das DATEV-Rechenzentrum gewährleistet.

### **Kontakt:**

DATEV eG  
90329 Nürnberg

Telefon: (0911) 276-0  
Fax: (0911) 276-3196  
[www.datev.de/unternehmensloesungen](http://www.datev.de/unternehmensloesungen)

# DAS WUNDER VON ELTERS DORF

– Ein Heldenepos aus der Werbewelt –



Vom unaufhaltsamen Aufstieg einer fränkischen  
Kreativ-Agentur zu den Top-Playern der Werbeschaffenden.

Erfahren Sie mehr unter [www.das-wunder-von-eltersdorf.de](http://www.das-wunder-von-eltersdorf.de).  
Oder rufen Sie an! Telefon 09131/772-0.

# ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL

**ENGEL & VÖLKERS ist Deutschlands führender Immobilienmakler mit weltweit über 300 Wohn- und Gewerbebüros.**

**ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL** ist in Deutschland an den 25 wichtigsten Immobilienstandorten vertreten.

**ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL** kennt den Markt. Der Markt kennt uns. Wir beraten Sie, den Privatanleger, das familiengeführte Unternehmen und den internationalen Investor.

## **Unsere Leistungen**

- Vermarktung von Gewerbeimmobilien – Anlage-, Büro-, Handels- und Industrieimmobilien. **Gezielt.**
- Auf Wunsch Wertoptimierung durch Vermietungsservice und Verkauf zum optimalen Preis. **Vertragsexklusiv.**
- Professionelle Bewertung Ihrer Immobilien. **Realistisch.**
- Markt-, Standort- und Objektanalyse. **Detailliert.**
- Zugang zu einem internationalen, solventen Käuferkreis. **Für beste Chancen zum besten Preis.**

## **Ihr Kontakt in der Metropolregion Nürnberg:**

Sprechen Sie mit Herrn Herbert Winter

Ecco Real Estate Management GmbH & Co. KG  
Lizenzpartner der Engel & Völkers Commercial GmbH  
Spitalgasse 1 | 90403 Nürnberg  
Telefon (0911) 214 30 40  
Telefax (0911) 214 30 44  
Email: herbert.winter@engelvoelkers.com

## **FESER** **GRAF** **GRUPPE**

Aus dem Familienunternehmen, dessen Wurzeln in das Jahr 1929 zurückreichen und das sich seit 1959 in Mittelfranken präsentiert, ist vor allem in den vergangenen sieben Jahren eine Unternehmensgruppe gewachsen, die sich in der Region, bei den Kunden und auch gegenüber den Partnern eine starke Position erarbeitet hat.

Die Feser & Graf Gruppe managt heute rund 30.000 Fahrzeuge im Jahr und gehört damit zu den Top Ten der Automobilhandelsgruppen in Deutschland.

An zwölf verschiedenen Standorten sorgen über 750 Mitarbeiter für zufriedene Kunden.

Als Partner von Volkswagen, Audi, Lamborghini, Skoda und Seat bieten wir die gesamte Produktpalette sowohl im Bereich Personenkraftwagen wie auch im Bereich der Nutzfahrzeuge.

Selbstverständlich gehört auch der umfangreiche Werkstatt-Full-Service zum Angebot.

Mit zehn Autohäusern in Mittelfranken nimmt die Feser & Graf Gruppe die führende Position in der Metropolregion Nürnberg ein.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.

Besuchen Sie uns auch im Internet unter:

**[www.feser-graf-gruppe.de](http://www.feser-graf-gruppe.de)**



SIMPLY CLEVER



**Nutzfahrzeuge**

DR KREUZER & COLL  
ANWALTSKANZLEI

KREUZER.DE  
INTERNET

founder member of

 INTERNATIONAL  
JURISTS

Kernzelle unserer Kanzlei ist der Standort Nürnberg, von hier aus begann 1976 unser Weg. 1990 eröffneten wir unser Büro Dresden. 1992 gründeten wir mit unseren internationalen Partnern die internationale Anwaltsgruppe ij INTERNATIONAL JURISTS, an deren Leitung wir maßgeblich beteiligt sind.

Gerade als mittelständische Anwaltskanzlei verstehen wir die mittelständischen Unternehmen und bieten rechtliche Lösungen in den Bereichen

Wirtschaft

International

Arbeit

Neue Medien

Immobilien

Versicherung

Verkehr

Familie

Erbe



DR KREUZER & COLL  
Anwaltskanzlei  
Lorenzer Platz 3 a  
90402 Nürnberg

Telefon: (0911) 2022 - 0

Fax: (0911) 2022 - 107

[guenther.kreuzer@kreuzer.de](mailto:guenther.kreuzer@kreuzer.de)

**Ihr persönlicher Kontakt:**

RA Dr. Günther Kreuzer

Vorstandsmitglied:

Die Familienunternehmer ASU Nürnberg

pixelpress®.de



print the future

regensburger straÙe 43 ■ 92318 neumarkt

fon: 09181 - 320925 ■ info@pixelpress.de

- Medienberatung
- Medienplanung
- Web-to-Print
- Gestaltung
- Bildbearbeitung
- Highend Offsetdruck
- Digitaldruck
- Großformatdruck
- Weiterverarbeitung
- Logistik



was  
guckst du  
- wo druckst du?



*For Better Decisions*

*puls* Marktforschung konzentriert sich seit über 15 Jahren darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

„*For Better Decisions*“ – ist für *puls* Verpflichtung: Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung seiner Kunden.

Das von *puls* entwickelte Konzept der Markennavigation überzeugt immer mehr nationale und internationale Unternehmen, die mit maßgeschneiderter Marktforschung ihr weiteres Wachstum absichern wollen.



**Kontakt:**

*puls* Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weßner  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig

Tel: (0911) 9535400

Fax: (0911) 9535404

wessner@puls-navigation.de

**SIGNAL IDUNA**  
Versicherungen und Finanzen



## **SIGNAL IDUNA** **Service und Innovativ!**

Unter diesem Slogan hat sich die SIGNAL IDUNA Gruppe, einer der 10 größten Allfinanzkonzerne Deutschlands, die Ziele für die Zukunft gesteckt. Mit einer umfangreichen, innovativen und neuen Produktpalette, zu der ab 2008 auch ein Fondsprodukt mit Alleinstellungsmerkmal am Markt gehört, bietet das Unternehmen in allen Versicherungs- und Finanzdienstzweigen eine sichere Lösung!

Der Focus der SIGNAL IDUNA Gruppe ist dabei weiterhin auf die Bereiche Handel, Handwerk und Gewerbe gerichtet, was die vielen speziellen Produkte über die Versorgungswerke deutlich machen.

Als Kooperationspartner der ASU und des BJU verfolgt die SIGNAL IDUNA Gruppe diese Tradition schon seit vielen Jahren!

Folgende Ansprechpartner stehen Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung:



**Ingo Mattern**

Hölderlinstr. 32  
91126 Schwabach  
Telefon: (09122) 60 80 68  
Mobil: (0172) 87 54 85



**Nadine Schlüter**

Hölderlinstr. 32  
91126 Schwabach  
Telefon: (09122) 60 80 70  
Mobil: (0179) 7 88 17 93



**Karsten Seifert**

Kappelbergsteig 37  
91126 Schwabach  
Telefon: (09122) 7 11 27  
Mobil: (0172) 9 27 57 87



# | TETRIS |



good location - better business

**Entwicklung und Betreuung von „Qualitätsimmobilien“ mit dem Schwerpunkt Einzelhandel, Dienstleistung und hochwertige Wohnbereiche:**

- Standortanalyse und -entwicklung
- Planerische Umsetzung und Realisierung hochwertiger multifunktionaler Gebäude

**Facility Management mit langfristiger Sicht auf Werterhaltung bzw. Wertsteigerung:**

- Kostenbewusste, professionelle Immobilienbetreuung und -verwaltung:
  - Optimierung der Nebenkosten
  - Pflege und Aktualisierung der technischen Gebäudeausstattung
  - Mietvertragsverwaltung mit allen Bereichen der kaufmännischen Betreuung

**Kontakt:**

TETRIS Grundbesitz GmbH & Co KG  
Schloß Reichenschwand  
Schloßweg 14  
91244 Reichenschwand

Telefon: (09151) 86 93-0  
Fax: (09151) 86 93-10  
[www.tetris-grundbesitz.de](http://www.tetris-grundbesitz.de)  
[info@tetris-grundbesitz.de](mailto:info@tetris-grundbesitz.de)

## VR BANK NÜRNBERG

### VR Bank Nürnberg – Partner des Mittelstandes

Als mittelständische Bank sind wir für alle finanziellen Fragen mittelständischer Unternehmen ein kompetenter Partner. Seit über 100 Jahren sind wir in und um Nürnberg zu Hause und fühlen uns der Region verpflichtet. Heute sind wir mit 18 Filialen vor Ort vertreten. Kurze Entscheidungswege sind eine unserer weiteren Stärken.

Natürlich bieten wir Ihnen die gesamte Palette an Finanz-Dienstleistungen, die Sie von einer modernen Bank erwarten:

- Finanzierung, Factoring, Leasing
- Rating & Basel II
- Unternehmensnachfolge
- Risk-Management
- Betriebliche Altersvorsorge
- Cash Management
- OnlineBanking
- Existenzgründung
- Auslandsgeschäft

Ob erfahrener Geschäftsführer oder Neugründer, unsere Spezialisten helfen Ihnen, Ihren Unternehmenserfolg zu sichern.

Nutzen Sie unsere Stärken zu Ihrem Vorteil!  
Unser Firmenkundenteam ist gerne für Sie da!



#### **Dr. Klaus Eber**

Leiter Firmenkundenberatung  
Tel: (0911) 23 70-1140  
klaus.eber@vr-bank-nuernberg.de



#### **Stefan Wiegard**

Firmenkundenberater  
Tel: (0911) 23 70-1143  
stefan.wiegard@vr-bank-nuernberg.de

Volksbank Raiffeisenbank Nürnberg eG  
Bankgasse 9  
90402 Nürnberg  
www.vr-bank-nuernberg.de

# Die Sponsoren

**AIRFIELD**

MARCCAIN

STRENESE  
GABRIELE STREHLE

**BOSS**  
HUGO BOSS

MaxMara



Nürnberg-City · Ludwigsplatz  
Mo bis Sa 9.30 – 20 Uhr  
[www.woehrl.de](http://www.woehrl.de)

**WÖHRL**  
**CITY** KIDS  
WOMEN  
MEN  
SPORTS  
NÜRNBERG U1 CONCEPT STORE

# Die Sponsoren

Des Weiteren wurden wir  
unterstützt von:

The logo consists of a large, bold, blue letter 'O' with a smaller blue subscript '2' to its right.

Die nette Blumendekoration  
erhielten wir von

The logo features a stylized, blue, three-lobed floral emblem on the left. To its right, the text 'BLUMEN KUHN' is written in a large, bold, blue, sans-serif font, with 'FLORAL DESIGN' in a smaller, blue, sans-serif font below it.

Kulinarisch verwöhnt Sie  
an diesem Abend:

The logo features the name 'LEHRIEDER' in large, bold, blue, sans-serif capital letters. Below it, in a smaller, blue, sans-serif font, is the text 'EVENT-, KULINAR- UND MESSE-SERVICE'.

Die Getränke kommen von:

The logo features the name 'Hauff' in a stylized, blue, gothic-style font. Below it, the phrase '... was sonst?' is written in a blue, cursive script.

The logo features the name 'KARAS' in a bold, blue, sans-serif font. Below it, the phrase '... wer sonst?' is written in a blue, cursive script.

The logo features the name 'GEROLSTEINER' in a bold, blue, sans-serif font. Below it, the text 'NATÜRLICHES MINERALWASSER' is written in a smaller, blue, sans-serif font. A blue starburst graphic is positioned below the text.

The logo features a blue crest with a crown and a shield. Below the crest, the text 'WEINBAU SEIT 1630' is written in a small, blue, sans-serif font. Below that, the name 'HANS WIRSCHING' is written in a large, bold, blue, sans-serif font.

The logo features a blue background with a glass of juice and several lemons. Below the image, the name 'NIEHOFFS' is written in a small, white, sans-serif font. Below that, the name 'Vaihinger' is written in a large, bold, white, sans-serif font. In the bottom right corner, the text 'GOURMET SÄFTE' is written in a small, white, sans-serif font.

## Unterstützende Verbände:

**ASU** Arbeitsgemeinschaft Selbständiger  
Unternehmer e. V., Regionalkreis Nordbayern,  
[www.asu.de/nordbayern](http://www.asu.de/nordbayern)

**bds** Bund der selbständigen Unternehmer,  
[www.bds-bayern.de](http://www.bds-bayern.de)

**BJU** Bundesverband Junger Unternehmer e. V.,  
Regionalkreis Nordbayern,  
[www.bju.de/nordbayern](http://www.bju.de/nordbayern)

**CommClub Nürnberg,**  
[www.commclub-nuernberg.de](http://www.commclub-nuernberg.de)

**IHK** Industrie- und Handelskammer Nürnberg  
für Mittelfranken,  
[www.ihk-nuernberg.de](http://www.ihk-nuernberg.de)

**Il Salotto e.V.,**  
[info@salotto.eu](mailto:info@salotto.eu)

**NIK** Nürnberger Initiative für die  
Kommunikationswirtschaft e. V.,  
[www.nik-nbg.de](http://www.nik-nbg.de)





## Nürnberg wieder unter den Top-Ten

Gutes Ergebnis im Einkaufsstädte-Ranking

Es war nicht immer so, dass Nürnberg bei den bundesweiten Umfragen zur Beliebtheit und Bedeutung als Einkaufsstadt ganz vorne lag. Gerade um dies langfristig abzusichern, haben sich die Innenstadtkaufleute bei Erlebnis Nürnberg e. V. zusammengefunden, um aktives Stadtmarketing als privatwirtschaftlicher Verein zu betreiben. Dabei ging es von Anfang an darum, dies nicht isoliert, sondern in Kooperation mit der Stadt Nürnberg sowie anderen Verbänden und Interessengruppen gemeinsam zu tun.

2007 feierte Erlebnis Nürnberg 10-jähriges Bestehen. Gerade in diesem Jahr haben verschiedene Befragungen Nürnberg wieder einen Platz in den Top-Ten bestätigt.

Erlebnis Nürnberg hat im Jubiläumsjahr zum ersten Mal mit Genehmigung der Stadt Nürnberg zwei verkaufsoffene Sonntage durchgeführt, gerade um in ganz Nordbayern als Einkaufsmetropole Flagge zu zeigen. Beide Sonntage waren sehr erfolgreich und die Besucher kamen in erster Linie aus dem Umkreis von bis zu 100 Kilometern. Neben verschiedenen Events wie den Aktionstagen zur Spielwarenmesse, dem Französischen Markt und dem Katharinenmarkt ist es ein ganz wichtiger Schwerpunkt der Arbeit des Vereins, die jährliche Weihnachtsbeleuchtung der Nürnberger Altstadt zu organisieren und zu finanzieren. Hier wurde 2007 über Sponsoren und mit Unterstützung der Stadt ein Etat von € 170.000,- investiert und die Beleuchtung auf das Burgviertel ausgedehnt. Erlebnis Nürnberg will damit im weltweiten Wettbewerb der Weihnachtsstädte die führende Position Nürnbergs sichern. Die Mitgliedschaft ist für alle offen, die sich für die Zukunft der City engagieren wollen.

(v.l.n.r. Reinhard Paul,  
Jürgen Schlag,  
Alexandra Arndt,  
Günter Morsbach)



Foto: Thomas Langer



## **Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen – iGZ e.V.**

Markenzeichen: Flexibilität und Sicherheit mit Tarif

Der Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ e.V.) ist der mitgliederstärkste Arbeitgeberverband der Zeitarbeitsbranche. Er vertritt die Interessen von rund 1.200 mittelständischen Unternehmen mit bundesweit etwa 2.900 Niederlassungen. Durch die regionale Verwurzelung über seine Landesbeauftragten und Regionalkreisleiter hält der Verband stets den Kontakt zu seinen Mitgliedsunternehmen. Der iGZ setzt sich aktuell stark dafür ein, Mindestlöhne für die Branche in Deutschland allgemeinverbindlich festzuschreiben, damit die erreichten Sozialstandards weder national noch international zukünftig unterlaufen werden können.

Zu den Aufgaben des iGZ gehören der Abschluss von Tarifverträgen mit der DGB-Tarifgemeinschaft und die Interessenvertretung seiner Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltungsberufsgenossenschaft, Verbänden, Gesellschaft und den Medien. Die juristische Fachberatung in arbeits- und tarifrechtlichen Angelegenheiten gegenüber seinen Mitgliedern stellt ein weiteres wesentliches Arbeitsfeld des Verbandes dar.

### **Kontakt:**

Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen  
(iGZ) Bundesgeschäftsstelle  
Erphostr. 56  
48145 Münster  
Telefon: (0251) 98112-0  
[www.ig-zeitarbeit.de](http://www.ig-zeitarbeit.de)

### **Ihre Ansprechpartnerin vor Ort:**

Petra Eisen  
Schweinauer Hauptstr. 80  
90441 Nürnberg  
Telefon: (0911) 929699-0  
[eisen@ig-zeitarbeit.de](mailto:eisen@ig-zeitarbeit.de)



### **Veranstalter:**

SMIC! Events & Marketing  
Sabine Michel  
Schlossweg 14  
91244 Reichenschwand

Telefon (09151) 86 93 45  
Mobil: (0163) 4 01 00 30  
Fax: (0911) 31 81 71  
E-Mail: [smic@smic-marketing.de](mailto:smic@smic-marketing.de)

### **Bildergalerie**

Bilder der Veranstaltung in Kürze unter  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

